



Suberg's

ü30 Party - Mehr als eine Party!



Ein spannendes Erlebnis!



Suberg's ü30 Party ist mehr als eine Party – sie ist ein Erlebnis. Sie ist die gelungene Mischung aus Unterhaltung und Erholung, Spannung und Entspannung, neuen Flirts und alten Lieben, untermalt von musikalischen Beats und visuellen Effekten, exotischen Cocktails und traditionell frisch Gezapftem.



Vom Veranstalter bewusst als Party für Über-30-Jährige konzipiert, wird besonderen Wert auf das ganz individuelle, persönliche Erleben des Gastes gelegt. Und für jeden ist das Richtige dabei:

Paare und Gruppen finden den idealen Rahmen zum Feiern, Singles knüpfen schnell Kontakte, Tanzbegeisterte können sich aus einer großen Auswahl an Musik das Beste herausuchen. Die Anderen werden sich einfach nur einen schönen Abend machen und die Leute betrachten.

Je Veranstaltung werden bis zu fünf Tanzbereiche und eine Piano Lounge angeboten. Egal ob aktuelle Charts, Pop und Rock, Oldies der 60er, 70er und 80er, Schlager, Partyhits, Clubsounds oder Latino-Rhythmen – die DJs von Suberg's ü30 Party bringen jede Tanzfläche zum Beben.

Die ausgewogene Lautstärke ermöglicht gute Gespräche, und in gelöster Atmosphäre kann man sich mit netten Menschen im richtigen Alter den

vertrauten Songs der letzten Jahrzehnte hingeben und zwischendurch einen kühlen Drink oder einen leckeren Snack zu sich nehmen.

In den größten und feinsten Stadthallen, Kongresszentren und Maritim Hotels Deutschlands lässt es sich am besten feiern. Die unterschiedlichen Veranstaltungsorte verleihen jedem Event einen eigenen und besonderen Stil.

Das breite Angebot an gastronomischen Möglichkeiten, die individuelle Dekoration, ein auf dem neuesten Stand der Technik gehaltenes Niveau an Licht- und Soundsystemen, das Eventpersonal und auch die DJs bilden Akzente, die als Summe für Partystimmung und Tanzvergnügen der besonders schönen und stilvollen Art sorgen.

Wer einmal mit dabei war, wird verstehen, woher die Partyreihe ihren Namen hat – hier hat man wirklich das Gefühl es ist mehr als eine Party!



Erfolgsstory



Suberg's ü30 Party ist die erfolgreichste Eventmarke für die ü30-Zielgruppe in Deutschland. Als unangefochtene Nr. 1 ist die Party ab 30 das beste Mittel für einen erlebnisreichen Abend. Um eine optimale Umsetzung im Sinne der Gäste zu erreichen, steuert der Veranstalter von der Planung bis zur Durchführung alles aus einer Hand. Auf diese Weise kann gewährleistet werden, dass Inhalte und Ziele während der Umsetzung eine klare Linie beibehalten. Durch Qualität, Professionalität und Innovation wird Suberg's ü30 Party die Standards, die seit Jahren die Maßstäbe der Branche setzen, immer weiter verbessern und ausbauen.



Gästestatistik

Alter	Anteil	Weiblich	Männlich
unter 30 Jahre	0,8%	0,7%	0,9%
30-40 Jahre	39,6%	45,8%	33,4%
40-50 Jahre	49,6%	43,9%	55,4%
über 50 Jahre	9,9%	9,6%	10,2%
Durchschnittsalter:		39 Jahre	43 Jahre
Geschlechteranteil:		53%	47%
Beziehungsstatus:		Paare 48 %	Singles 52 %

Bis zu fünf Tanzbereiche & eine Piano Lounge

Chartbreaker

Aktuelle Charthits „Rock und Pop“ sowie Hit-Classics der 70er, 80er & 90er.

Quer durch die Jahrzehnte und quer durch viele Musikstile. An den beliebtesten Chart-hits kommt niemand spurlos vorbei.

Durchstarten und feiern oder zuhören und genießen. Hier heißt es: Tanzen, rocken oder mitwippen.

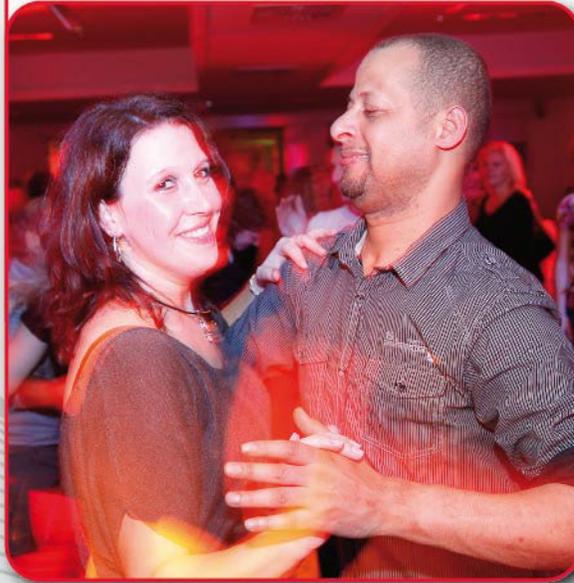


Discofox

Deutscher und englischer Discofox, Schlager- und Oldie-Highlights der letzten Jahre.

Von volkstümlicher über moderne Schlagermusik bis hin zum tanzbaren Discofox. Wer Mitsingen mag und gerne zu zweit tanzt, der kommt im Discofox-Tanzbereich voll auf seine Kosten.

Top-Stimmung und beste Laune sind garantiert. Zum Mitsingen, Mitschunkeln und Abtanzen – da hält es niemanden mehr auf den Stühlen.



Clubsounds

Clubsounds und House vom Feinsten – Hier wird noch von der Platte gemixt.

Von Trance und Classics über House bis hin zu Clubsounds. Ausgewählte DJs sorgen an den Turntables für Stimmung beim lifestyle-orientierten Publikum.

Auf dem House-Floor präsentieren sie die besten Clubsounds der House- und Dance-Classics und bringen den Club immer wieder zum Brodeln.



bieten musikalische Vielfalt



Oldie-Hits

Fetenklassiker & Partykracher der 60er, 70er & 80er.

Mehr Party geht nicht: Egal ob Schlager, Neue Deutsche Welle, Rock'n`Roll, Après Ski, Rock oder Pop – hier sind alle Musikrichtungen vertreten, die beste Stimmung und Spaß garantieren.

Bei diesen Fetenhits kommen unsere Gäste ganz schön in Wallung und die gute Laune wird großgeschrieben.



Salsa-Latina

Urlaubsfeeling mit Salsa, Latino, Merengue & Co.

Hier erobert die lebensfrohe Musik Lateinamerikas die Herzen: Vom Latin-Pop, über Merengue, Salsa, brasilianischer Samba bis hin zur feurigen Rumba – das Musikangebot unserer DJs ist umfangreich.

Heiße Klänge und flotte Rhythmen sorgen für unvergessliche Nächte voller Urlaubsstimmung und Lebensfreude!



Piano Lounge

Live- & Lounge-Musik in entspannter Wohlfühlatmosphäre.

Egal ob Evergreens, Jazz, Popsongs, Musical- oder Film-Melodien: Mit bekannten Musikstücken verstehen es unsere Pianisten stets eine niveauvolle und entspannte Stimmung zu verbreiten.

Die Piano Lounge ist der lauschige Ort zum Kennenlernen und Genießen, für angenehme Gespräche und gastronomische Highlights.



... mehr als nur Werbung

Wir machen SIE erlebbar

Da ein Event keinen reinen Verkaufscharakter hat und in erster Linie dem „Erlebarmachen“ dient, steht bei Event-Aktionen das Produkt selbst im Vordergrund. Unmittelbares Erleben in einer positiven privaten Umgebung erzeugt echte Emotionen - die beste Voraussetzung, Bekanntheit zu erhöhen, Image und Sympathiefaktor von Marke und Unternehmen positiv aufzuladen.

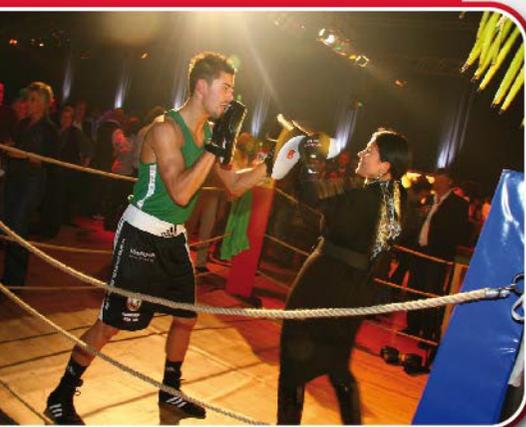
Suberg's ü30 Party macht Unternehmen und Produkte erlebbar und bietet ein breites Spektrum an Möglichkeiten:

Aktionsstände und Sales-Promotion vor Ort, verknüpft mit verkaufsfördernden Maßnahmen und kundenorientierten Werbeauftritten von Samplings über Handels-, Zugabe- und Verkostungspromotion bis hin zu Kundenbindungsaktionen.

Wir bieten unseren Kunden kreative und individuell zugeschnittene Konzepte die zu ihren Bedürfnissen passen, die Wirkung zeigen und gezielt verkaufen. Immer im direkten Kontakt mit der attraktiven Zielgruppe: Den Über-30-Jährigen.

DIE ZIELE:

- **Erhöhung und Emotionalisierung der Markenbekanntheit**
- **Erhöhung und Emotionalisierung der Produktbekanntheit**
- **Präsentation neuester Produkte und Dienstleistungen**



Sponsoring - Leistungspakete



Aktionspaket

1. Aktionsstand bis 6 m² oder Sales Promotion
2. Präsentation Ihrer Werbung auf den Multimediawänden
3. Logoabdruck auf Getränkekarten + farbiger Logoabdruck auf Flyern
4. 5 x Ehrenkarten für Sie, Ihre Kunden oder Geschäftspartner

Imagepakete

1. Top platziert: Ihr Branding im Veranstaltungsumfeld
2. Präsentation Ihrer Werbung auf den Multimediawänden
3. Logoabdruck auf Getränkekarten + farbiger Logoabdruck auf Flyern
4. 5 x Ehrenkarten für Sie, Ihre Kunden oder Geschäftspartner

Kontaktpaket

1. Ihre Anzeige oder Gutschein im Veranstaltungsflyer
2. Ihr Logo mit Verlinkung auf: www.mehr-als-eine-party.de
3. Präsentation Ihrer Werbung auf den Multimediawänden
4. Logoabdruck auf Getränkekarten + farbiger Logoabdruck auf Flyern
5. 5 x Ehrenkarten für Sie, Ihre Kunden oder Geschäftspartner

Suberg's ü30 Party ist Deutschlands erfolgreichste Eventmarke für die Zielgruppe der Über-30-Jährigen. Präsentieren Sie sich als Partner aktiv auf dem Event oder erhöhen Sie den Markenbekanntheitsgrad durch Branding auf der Veranstaltung. Wir bieten für jeden Marketingwunsch die richtige Lösung, sowohl als individuelle Strategie als auch in fertig geschnürten Sponsoringpaketen. Mit Suberg's ü30 Party erreichen Sie durchschnittlich 3.600 Gäste pro Party in der attraktivsten Zielgruppe, der Über-30-Jährigen.





Sales-Partner

1. Präsentationsfläche von 10 m² auf der Veranstaltung
2. Sales Promotion vor Ort
3. Top platziert: Ihr Branding!
4. Logoabdruck auf allen Printmedien
5. Ganzseitige Anzeige im Flyer
6. Präsentation Ihrer Werbung auf den Multimediawänden
7. Präsentation auf Facebook
8. Logoeinbindung im Internet auf der Standortseite mit Verlinkung
9. Logoabdruck auf Getränkekarten + farbiger Logoabdruck auf Flyern
10. 10 x Ehrenkarten für Sie, Ihre Kunden oder Geschäftspartner

Autohaus-Premium-Partner:

1. Präsentation von vier Fahrzeugmodellen auf der Veranstaltung
2. Sales Promotion vor Ort
3. Top platziert: Ihr Branding!
4. Logoabdruck auf allen Printmedien
5. Ganzseitige Anzeige im Flyer
6. Präsentation Ihrer Werbung auf den Multimediawänden
7. Präsentation auf Facebook
8. Logoeinbindung im Internet auf der Standortseite mit Verlinkung
9. Logoabdruck auf Getränkekarten + farbiger Logoabdruck auf Flyern
10. 10 x Ehrenkarten für Sie, Ihre Kunden oder Geschäftspartner





Image-Partner-Premium-Paket:

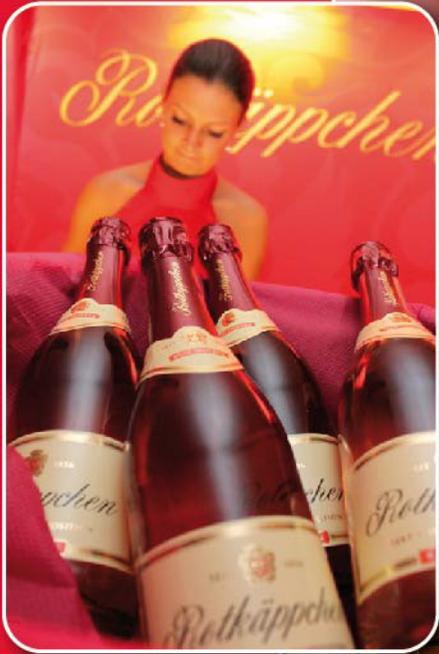
1. Ihr Logo als Gobopräsentation auf der Haupttanzfläche
2. Ihr Logo / Ihre Werbung auf allen Candlecovers
3. Ihr Logo auf allen Wertmarken - Zahlungsmittel auf Suberg's ü30 Party
4. Top platziert: Ihr Branding!
5. Logoabdruck auf allen Printmedien
6. Ganzseitige Anzeige im Flyer
7. Präsentation Ihrer Werbung auf den Multimediawänden
8. Präsentation auf Facebook
9. Logoeinbindung im Internet auf der Standortseite mit Verlinkung
10. 10 x Ehrenkarten für Sie, Ihre Kunden oder Geschäftspartner

Hauptsponsor - Tourpaket

Schaffen SIE sich IHRE Party

Als Toursponsor besteht die Möglichkeit, die Partyreihe in Ihre Eigene zu verwandeln: Geben Sie der Party Ihren Namen und erreichen Sie so kompetent und effektiv Ihre Zielgruppe. Durch zahlreiche Werbemaßnahmen wird Ihre Werbebotschaft unterstützt und SIE sind von keiner Party mehr wegzudenken. Mit der Laufzeit von einem Jahr werden Sie für die Gäste zum Highlight auf jeder Party...

1. Namensgeber der Party – Ihr Namen wird in alle Werbemaßnahmen (Plakate, Flyer, Homepage-Logo, Facebook Logo usw. eingebunden)
2. alle Marketingmaßnahmen der vorherigen Sponsoring-Pakete inklusive



... ein kleiner Einblick!



... Unterhaltung und Erholung, Spannung und Entspannung, Freundschaft und Zufall ...



Besuchen Sie uns bei

facebook

© © sind eingetragene Markenzeichen
des Suberg's Veranstaltungsservice



Besuchen Sie uns bei

facebook

www.mehr-als-eine-party.de

Suberg's Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG
im Ruhrfestspielhaus

Inhaber
Uwe Suberg

Otto-Burrmeister-Allee 1
45657 Recklinghausen

Fon: +49 (0) 23 61 / 91 84 80
Fax: +49 (0) 23 61 / 91 84 31

info@mehr-als-eine-party.de
www.mehr-als-eine-party.de